**Entregables**

Los entregables durante el proceso de pruebas son:

* **Nombre documento:** D&C Healthy, Veterinaria
* **Propuesta de Pruebas:** Este documento describe detalles particulares

del proceso de pruebas de cada proyecto derivados del plan general de pruebas

* **Diseño de alto nivel:** Este documento describe los objetivos de las

pruebas

* **Estimación de Tiempos:** Este documento es realizado con el fin de tener un estimado del tiempo que se requiere para el desarrollo del proyecto, incluyendo las fechas iniciales y finales estimadas de cada una de las fases y del proyecto. (diagrama de gantt)

**Herramientas de pruebas requeridas**

Las herramientas o métodos que se utilizaron para realizar las pruebas y definir la calidad fueron las siguientes:

* Diseño de alto nivel
* Matriz de certificación
* Estimación de tiempos (diagrama de Gantt)
* Pruebas de regresión
* Requerimientos de entornos – Hardware y Software
* Matriz de responsabilidades
* Casos de uso extendido

**Entrenamiento**

El entrenamiento que se realizo fue principalmente a los empleados y al usuario que tendrá el rol de administrador, este se realizo luego de entregar la documentación necesaria (manuales), donde se encuentra todo lo relacionado al sistema y como instalarlo y ejecutarlo de manera correcta, luego se definió y preparó al personal encargado para que se encargaran de una tarea en especifico y no se sobrecargaran con varias tareas, y por ultimo se les hizo una pequeña inducción para monitorear al personal, esto fue solo los primeros días mientras estos se adaptaran a cada una de sus tareas.

**Premisas**

En esta parte se mencionan todo lo que se tuvo en cuenta a la hora de realizar las pruebas del sistema, también se verifico que cada uno se aplico de manera correcta, a continuación, se mencionará lo que se busco a la hora de hacer las pruebas:

Planteamientos que se tuvieron en cuenta:

* Se establece el tiempo para la realización de cada prueba.
* Los criterios para aceptar el sistema después de las pruebas.
* Recursos utilizados.

En la definición del plan de pruebas, se valoró:

* El alcance de la solución.
* La complejidad de sus procesos.
* Conocimientos y formación de quienes ejecutarán las pruebas.

Se tuvo en cuenta que:

* Las pruebas se harán durante todo el ciclo del desarrollo.
* Siempre hay errores.
* No es posible probar el sistema de manera excesiva.
* Se tiene en cuenta la importancia de las actualizaciones a este plan de pruebas, teniendo en cuenta que se harán cambios más adelante.

**PROPUESTA DE PRUEBAS**

El propósito de esta propuesta es describir y detallar, las partes más destacables de cada prueba que se le realizó a la interfaz del sistema, desde la parte de la que se encargara el administrador hasta lo que verá el cliente en la página, a continuación, se explicaran esas partes que se identificaron y sobresalieron de las demás, esto se hará a cada pate interactiva que se probó de la página.

**Registro:** No hay mucho que destacar, salvo el hecho de que a la hora de realizar las pruebas todo salió sin inconvenientes, todo esto se realizo desde el rol de administrador y el registro de lo usuarios ya sea con el rol de empleado o cliente.

**Interfaz:** Aquí se realizaron pruebas para mejorar la apariencia y el rendimiento,

además, se probó la funcionalidad de cada parte interactiva de la página, y no hay

mucho que destacar salvo la parte de comentarios que se explicara más adelante.

**Métodos de Contacto:** Se probo la parte de comentarios que esta incluida en la página donde los usuarios podrán enviar sus sugerencias o inconvenientes, lo que se hizo fue básicamente enviar un comentario y ver como reaccionaba la página, en los posibles escenarios donde uno es cuando el comentario es enviado correctamente, y redirecciona a un mensaje que lo confirma, y otro es donde obliga al usuario a llenar los datos si no le aparee un mensaje aclarando esto, y no lo dejara enviar hasta que se cumpla esa tarea, no fue necesario probar los otros métodos de contacto.

**Productos:** Lo que se puede decir de las pruebas realizadas en este apartado es que fue la parte a la que más se le dedico tiempo ya que estos requerían pruebas para editar, eliminar o agregar un producto, o la información de este, también se tuvo en cuenta a la hora de la entrada y salida, es decir cuando lo entrega el proveedor y cuando se vende a un cliente.

**Ventas:** Es una parte especifica de los productos, pero esta aparte ya que a esta se le hicieron pruebas a parte, las cuales consistieron en probar la función, desde el rol de administrador, de efectuar un pago, y se tuvo en cuenta el tiempo de respuesta entre cada acción el cual fue satisfactoria, ya que no era tan alta.

**DISEÑO DE ALTO NIVEL**

En este diseño lo que se busca es resaltar los módulos del sistema, además de agregarles una pequeña descripción sobre en qué consiste cada uno

* **Registro:** Consiste en como el administrador realiza el registro, en el sistema, de usuarios con otro rol, ya sea cliente o empleado.
* **Ingreso:** Básicamente es el como se entra en la página, poniendo el nombre de usuario y contraseña.
* **Realizar compra (establecimiento):** Como su nombre lo indica es como se realiza una compra en el establecimiento, ya sea realizando la compra desde la página y reclamando el producto en el punto físico o realizar toda la compra de manera presencial en el establecimiento.
* **Cantidad de Productos en el Carrito:** Esto es en la página donde se tiene la opción de un carrito donde el cliente puede seleccionar varios productos (max.10) que se van a comprar.
* **Eliminar Productos del Carrito:** Este sencillamente es cuando ya no se quiere un producto, hay una opción para eliminarlo y no realizar la compra de este.
* **Validar Información del Producto:** Consiste en como un usuario, independientemente del rol, ingresa al apartado de los productos y observa los detalles e información del producto.

* **Modificar Información del Producto:** Este proceso se realiza sólo para aquel usuario que tiene el rol de “Administrador”, y es básicamente editar, agregar o eliminar los detalles, información o los productos como tal.
* **Stock Producto:** Es la cantidad de tipos de productos y estos como tal, hay en el inventario de la página.
* **Verificación del correo electrónico:** Se refiere al hecho de verificar que el usuario que se registre, no esté cometiendo robo de identidad.
* **Restablecer Contraseña:** Esto es en caso de que el usuario olvide su contraseña, pues esta función tiene el propósito de recuperar la cuenta por medio de crear una nueva contraseña.